Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier le code Historique Rechercher

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Navigation
Accueil
Portails thématiques
Article au hasard
Contact

Contribuer
Débuter sur Wikipédia
Aide
Communauté
Modifications récentes
Faire un don

Imprimer / exporter
Créer un livre
Télécharger comme PDF
Version imprimable

Outils
Pages liées
Suivi des pages liées
Importer un fichier
Pages spéciales
Adresse de cette version
Information sur la page
Élément Wikidata
Citer cette page

Autres langues
Български
Català
Deutsch
Ελληνικά
English
Español
Suomi
עברית
Magyar
Bahasa Indonesia
Íslenska
Italiano
日本語
ქართული
한국어
Bahasa Melayu
Nederlands
Norsk bokmål
Polski
Português
Română
Русский
Svenska
Modifier les liens

Lucky Strike

Pour les articles homonymes, voir Lucky.

Des informations de cet article ou section devraient être mieux reliées aux sources mentionnées dans la bibliographie ou en liens externes.
Améliorez sa vérifiabilité en les associant par des références.

Lucky Strike, introduite en 1871, est une marque de cigarettes américaine, appartenant au groupe British American Tobacco. Elle est représentée par un logotype connu, le *bullseye* (littéralement « œil-de-taureau », désignant la mouche d'une cible).

La Lucky Strike, la cigarette des GI's (le paquet faisait partie de la ration *US Army Field* ou *C ration*, la ration de combat des fantassins américains) est entrée dans la légende à la fin de la Seconde Guerre mondiale en étant associée à l'image des libérateurs qui les distribuaient aux populations libérées[1].

Un paquet de cigarette de la marque, avec un avertissement de l'UE (ici, en allemand « fumer peut être mortel »).

Sommaire

1 Description
2 Origine du nom
3 Historique
4 Dans les arts
5 Notes et références
6 Bibliographie
7 Annexes
7.1 Articles connexes
7.2 Liens externes

Description [modifier le code]

Il existe treize sortes de cigarettes :

- les *Classic*, cigarettes normales
- les *Classic* sans filtre
- les *Red*, les plus courantes
- les *Silver* light (remplacées par les *blue* light)
- les *Blue* light
- les *Green* mentholées
- les *Groove* (tabac à rouler, vente uniquement en France)
- les poivrées
- les menthol poivrées
- les *Convertible* au goût classique, convertible en menthol en écrasant une pastille de menthe située dans le filtre.
- les *Editions spéciales*, ouverture originale du paquet.
- les *Original Tobacco*, sans agents de saveur et de texture.
- les *Authentic*, avec 94 % de tabac, sans additif.
- les *Convertible Fresh*, avec la cigarette déjà mentholée, dont on peut augmenter l'effet menthol en écrasant une pastille de menthol située dans le filtre.

Origine du nom [modifier le code]

Le nom "Lucky strike" est une référence à la période de la Ruée vers l'or, contemporaine de la création de la marque. A l'époque, un mineur qui tombait sur un bon filon avait un "lucky strike" (coup de chance). En optant pour ce nom, l'entreprise sous-entendait que ses cigarettes était quelque chose de précieux et rare[2].

L'autre explication comme quoi des cigarettes de marijuana auraient été dissimulées parmi les cigarettes ordinaires, justifiant le "coup de chance", n'est qu'une légende sans fondement[3].

Historique [modifier le code]

Cette marque est introduite pour la première fois en 1871 comme un mélange

Cette marque est introduite pour la première fois en 1871 comme un mélange à fumer par R.A. Patterson de Richmond, Virginie. En 1916, la cigarette est introduite dans un paquet vert foncé par l'American Tobacco Company (en).

Le paquet devient blanc en 1942. Dans une campagne publicitaire bien connue qui affirme que la Lucky Strike s'en va-t-en guerre, l'entreprise prétend qu'elle participe ainsi à l'effort de guerre car l'encre verte contient du cuivre, plus utile pour fabriquer des armes. La vraie raison est qu'ils comptent séduire les femmes, la couleur blanche étant supposée plus attractive et symbole d'espoir[4].

En 1978, Brown & Williamson et Romain Caramalli achètent les droits d'exportation. En 1994, elle achète ceux pour les États-Unis. En 1996, les cigarettes avec filtre sont officiellement lancées à San Francisco, mais c'est seulement en 1999 qu'elles deviennent disponibles sur l'ensemble du territoire américain.

C'est le designer industriel Raymond Loewy qui a conçu son logotype. C'est aussi lui qui aurait eu l'idée de placer le logo Lucky Strike sur les deux faces du paquet qui, vide et jeté à terre restait lisible et continuait à faire son « autopromotion ».

Le slogan actuel des cigarettes Lucky Strike est *« It's toasted »* qui signifie « C'est grillé ». Ce slogan est dû à la méthode de fabrication des cigarettes dont le tabac de type « Burley » est grillé avant d'être inséré dans les cigarettes.

Réclame française de 1924 (*L'Illustration*)

La présentation des paquets a changé début mars 2010, avec comme détails notables :

- Le slogan se trouve sur la petite étiquette imprimée en haut du paquet et non plus sur le *bullseye*.
- Le *bullseye* est maintenant orné d'un dégradée gris/noir et la marque est imprimée en couleur blanche, non plus en noir, sur fond toujours rouge.
- Les côtés du paquet sont modifiés, ainsi le nom est désormais inscrit en dégradé rouge de deux tons différents, le côté droit se modifie et laisse à la place du nom, le même logo que celui sur l'avant du paquet qui était présent sur les ancien paquet dessous, ainsi que l'apparition du label PEFC.
- La mention « *Estd 1871* » sur l'étiquette rouge en haut a été remplacée par « *Established since 1871* », et n'est plus écrit en noir mais en argent.
- La mention « *Original Red* » sur la face avant du paquet est passée en caractère gras. De même la fine bande verte a disparu.
- La feuille aluminium à l'intérieur du paquet est depuis peu remplacée par une feuille blanche plus écologique, labellisée PEFC. Retiré courant année 2010, pour revenir à l'emballage en aluminium.

Dans les arts [modifier le code]

Article détaillé : Lucky Strike dans la culture populaire.

La marque Lucky Strike apparaît souvent comme un symbole de la culture américaine profonde ou, selon le thème, de l'américanisation du monde. La plus notable de ses apparitions figure dans la série *Mad Men*[5] où Don Draper, publicitaire des années 1960, est chargé de trouver un slogan pour la marque de cigarettes.

En France, un spot publicitaire (projeté dans les salles de cinéma) intitulé *le marigot* et réalisé par Gérard Jugnot en 1987 pour les allumettes Lucky Strike -législation oblige- est resté célèbre[6].

Notes et références [modifier le code]

1. ↑ Article *Les Lucky Strike - Souvenirs d'enfance* par Jean-Pierre Bernard Site *www.histoire-genealogie.com*
2. ↑ http://www.snopes.com/business/secret/luckies.asp
3. ↑ http://www.informationbible.com/article-myths-about-lucky-strike-cigarettes-303958.html
4. ↑ http://tpelereveamericain.unblog.fr/2013/02/03/i-lhistoire-de-coca-cola-levis-et-lucky-strike-depuis-1850/
5. ↑ Mad Men fait augmenter les ventes de cigarettes Lucky Strike , 24 septembre 2013, site web *huffingtonpost.fr*
6. ↑ Pub pour les allumettes Lucky Strike Site web *www.culturepub.fr*

Bibliographie [modifier le code]

- **(en)** Roy Catesby Flannagan, *The story of Lucky Strike*, Steidinger Press, New York, 1938, 71 p.
- **(fr)** Éric Godeau, *Le tabac en France de 1940 à nos jours : histoire d'un marché*, PUPS, Paris, 2008, 472 p. (ISBN 978-2-84050-561-7) (texte remanié d'une thèse de doctorat d'Histoire soutenue à Paris 1 en 2005)

Annexes [modifier le code]

Articles connexes [modifier le code]

- *British American Tobacco*
- Cigarette

Liens externes [modifier le code]

- Annonces publicitaires américaines au fil du temps

Sur les autres projets Wikimedia :

les cigarettes Lucky Strike, sur Wikimedia Commons

Portail des entreprises **Portail du tabac**

Catégories : Marque de cigarette | Marque de tabac

Dernière modification de cette page le 29 juin 2014 à 19:45.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l'identique ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

Politique de confidentialité À propos de Wikipédia Avertissements Développeurs Version mobile